

FIȘA DISCIPLINEI DIPLOMAȚIA CULTURALĂ ȘI SOFT POWER

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Hyperion” București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Sociale, Umaniste și ale Naturii
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Sociale și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Științe Politice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Științe Politice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diplomația Culturală și Soft Power			Codul disciplinei	MFDFM I.2.1
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Renata Gabriela TATOMIR				
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Renata Gabriela TATOMIR				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
				2.7. Regimul disciplinei	Disciplină obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator / proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).
5.2. de desfășurare a	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau

seminarului / laboratorului	marker).
-----------------------------	----------

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	<ul style="list-style-type: none"> - Regăsirea informației despre diplomația culturală și soft power. - Aplicarea metodelor criticii interne și externe la studiul izvoarelor istorice - Analiza critică a izvoarelor - Identificarea limitelor existente în analiza informațiilor despre diplomația culturală și soft power - Prezentarea orală și scrisă, în limba română, a cunoștințelor de specialitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului. - Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse. - Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue. - Elaborarea și tehnoredactarea în format electronic a unei documentări pe o temă de specialitate, în condiții de limită de timp și dimensiuni. - Realizarea unui proiect în echipă, demonstrând capacități de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p><i>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea aprofundată a conceptelor de diplomație culturală și soft power, precum și a relației dintre acestea în cadrul relațiilor internaționale. - Înțelegerea critică a instrumentelor, actorilor și strategiilor prin care statele și organizațiile își exercită influența culturală la nivel global. - Cunoașterea modelelor și practicilor de utilizare a soft power în politicile externe contemporane.
Aptitudini	<p><i>La finalul cursului, masteranzii vor fi capabili să:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizeze și compare strategii de diplomație culturală și soft power utilizate de diferiți actori internaționali. - Elaboreze proiecte și inițiative de diplomație culturală integrate în strategii de politică externă. - Evalueze impactul instrumentelor de soft power asupra imaginii internaționale și influenței actorilor statali și non-statali.
Responsabilități și autonomie	<p><i>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Autonomie în proiectarea și implementarea de inițiative în domeniul diplomației culturale. - Responsabilitate profesională și etică în utilizarea culturii ca instrument de influență internațională. - Capacitatea de a contribui la formularea strategiilor de soft power în contexte instituționale și internaționale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general	Dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate a conceptelor de diplomație culturală și
------------------------	--

al disciplinei	<i>soft power</i> , precum și a rolului acestora în relațiile internaționale contemporane, în vederea formării competențelor de analiză și aplicare a strategiilor culturale în context global.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Definirea și explicarea conceptelor fundamentale de diplomație culturală și soft power, în corelație cu teoriile relațiilor internaționale.</i> - <i>Analiza rolului actorilor statali și non-statali în promovarea influenței culturale la nivel internațional.</i> - <i>Înțelegerea mecanismelor prin care cultura contribuie la consolidarea imaginii externe a statelor.</i> - <i>Analiza relației dintre diplomația culturală și instrumentele de soft power în contextul globalizării.</i> - <i>Aplicarea metodelor de analiză a impactului programelor culturale asupra relațiilor internaționale.</i> - <i>Înțelegerea rolului industriilor culturale și creative în generarea influenței internaționale.</i> - <i>Evaluarea riscurilor și limitelor diplomației culturale în contexte geopolitice diverse.</i>

8. Conținuturi

8.1. Curs DIPLOMAȚIA CULTURALĂ ȘI SOFT POWER	Metode de predare	Observații
1. Introducere în diplomația culturală – concepte, evoluție, relevanță	Prelegere, argumentare.	
2. Conceptul de <i>soft power</i> și contribuțiile lui Joseph Nye	Prelegere, argumentare.	
3. Relația dintre <i>hard power</i>, <i>soft power</i> și <i>smart power</i>	Prelegere, argumentare.	
4. Diplomația culturală în teoria relațiilor internaționale	Prelegere, argumentare.	
5. Actorii diplomației culturale: state, organizații internaționale, ONG-uri	Prelegere, argumentare.	
6. Rolul Uniunii Europene în diplomația culturală	Prelegere, argumentare.	
7. Politici și strategii de diplomație culturală în Europa	Prelegere, argumentare.	
8. Diplomația culturală a marilor puteri (SUA, China, Franța)	Prelegere, argumentare.	
9. Instituții de promovare culturală	Prelegere, argumentare.	
10. Industriile culturale și creative ca instrumente de <i>soft power</i>	Prelegere, argumentare.	
11. Branding de țară și imagine internațională	Prelegere, argumentare.	
12. Diplomația culturală și dezvoltarea durabilă	Prelegere, argumentare.	
13. Provocări contemporane: globalizare, conflicte, geopolitică culturală	Prelegere, argumentare.	
	Prelegere, argumentare.	
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere + organizarea activităților și alegerea temelor	Discuție introductivă	

2. Analiza conceptului de <i>soft power</i> în studii de caz actuale	Analiza Studiu de caz	
3. Studiu de caz: strategia soft power a SUA	Studiu de caz	
4. Studiu de caz: strategia soft power a China	Analiză și dezbateri. Studiu de caz	
5. Studiu de caz: strategia soft power a Franței	Dezbateri. Studiu de caz.	
6. Analiza programelor culturale ale Uniunii Europene	Analiză. Dezbateri. Studiu de caz.	
7. Dezbateri: eficiența <i>soft power</i> în relațiile internaționale	Dezbateri	
8. Workshop: elaborarea unei strategii de diplomație culturală	Analiză și dezbateri. Studiu de caz	
9. Studiu de caz: institute culturale - ICR	Studiu de caz Dezbateri	
10. Analiza campaniilor de branding de țară	Analiză și dezbateri. Studiu de caz	
11. Simulare: negociere interculturală	Analiză și dezbateri	
12. Prezentări intermediare ale proiectelor	Prezentări proiecte	
13. Prezentări finale ale proiectelor	Prezentări proiecte	
14. Evaluare finală Feedback, concluzii și evaluare	Evaluare / Feedback colectiv	

Bibliografie

A. Bibliografie obligatorie

- Andrei Marga (2013), *Diplomația culturală*, Editura Eikon, Cluj-Napoca.
- Cultural Diplomacy - Opportunities and Limits of Soft Power in Foreign Policy, <https://www.wochikochi.jp/english/relayessay/2013/12/cultural-diplomacy02.php>
- European Union (2016), *Towards an EU Strategy for International Cultural Relations*.
- Jan Melissen (ed.) (2005), *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*, Palgrave Macmillan.
- Joseph Nye (2004), *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, PublicAffairs, New York.
- Joseph Nye (2011), *The Future of Power*, PublicAffairs.
- Milton Cummings (2003), *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*, Center for Arts and Culture.
- Renata Tatomir, *The Key Role of Soft power and Cultural Diplomacy in Today's World in the Development of the Transnational Dialogue for Liberty and Human Rights*, Cairo University, Liberty and Human Rights The Proceedings of the Third International Symposium 8 - 10 April 2017, 2018, pp. 13-32.
- Renata Tatomir, *Diplomație culturală și soft power în spații potențial conflictuale*, suport de curs, Universitatea Hyperion, 2015
- UNESCO (2005), *Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions*.

B. Bibliografie suplimentară

- Ali Fisher (2013), *Collaborative Public Diplomacy*, Palgrave Macmillan.
- British Council – rapoarte privind *soft power* și influența culturală.

- David Held (1999), *Global Transformations*, Stanford University Press.
- European Commission – programe culturale și strategii de diplomație publică.
- European External Action Service – documente privind diplomația culturală.
- Institutul Cultural Român – strategii și rapoarte privind promovarea culturală externă.
- Iulian Chifu (2014), *Gândire strategică*, Editura Institutului de Științe Politice și Relații Internaționale, București.
- Manuel Castells (2009), *Communication Power*, Oxford University Press.
- Nicholas J. Cull (2008), *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, Figueroa Press.
- Simon Anholt (2007), *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei „Diplomația Culturală și Soft Power” sunt concepute în acord cu evoluțiile teoretice și practice din domeniul relațiilor internaționale, diplomației publice și studiilor culturale, reflectând cerințele comunității epistemice, ale organizațiilor profesionale și ale angajatorilor relevanți din domeniu.

Din perspectiva comunității epistemice, disciplina integrează concepte și modele teoretice consacrate, dezvoltate în literatura de specialitate și promovate de autori de referință precum Joseph Nye, precum și direcțiile actuale de cercetare privind soft power, diplomația publică și influența culturală în contextul globalizării. Conținuturile sunt corelate cu orientările promovate de instituții internaționale precum UNESCO și Uniunea Europeană, care subliniază rolul culturii în promovarea dialogului intercultural și a cooperării internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor predate – răspunsurile date în examen	Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	Calitatea proiectelor / participării la seminar	Prezentarea proiectelor	30%
10.6. Standard minim de performanță:			
La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: - Prezență la curs; - Participarea activă la seminar.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								



Ministerul
Educației și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIALE UMANISTE ȘI ALE NATURII
PROGRAMUL DE STUDIU: ȘTIINȚE POLITICE
MASTER: DIPLOMAȚIE CULTURALĂ ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro