

FIȘA DISCIPLINEI LOBBISM CULTURAL

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Hyperion” București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Sociale, Umaniste și ale Naturii
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Sociale și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Științe Politice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Științe Politice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Lobbism cultural			Codul disciplinei	MFDFM I.2.6		
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Ioan CRISTESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Ioan CRISTESCU						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	Disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2. curs	1	3.3. seminar / laborator / proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care:	3.5. curs	14	3.6. seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)						42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						23
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri						28
Tutoriat (consiliere profesională)						2
Examinări						2
Alte activități						0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)						97
3.8. Total ore pe semestru						125
3.9. Numărul de credite						5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	<ul style="list-style-type: none"> - Regăsirea informației referitoare la lobbyism cultural - Stabilirea faptelor relevante pentru cursul de lobbyism cultural - Prezentarea orală și scrisă, în limba română a cunoștințelor de specialitate referitoare la cultura românească - Utilizarea conceptelor și a metodelor de bază ale lobbyismului cultural
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului. - Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse - Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare - Constientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea aprofundată a conceptelor, mecanismelor și instrumentelor de lobbyism aplicate în domeniul cultural. - Înțelegerea cadrului instituțional și normativ (național și european) privind activitățile de advocacy și lobbyism. - Cunoașterea actorilor implicați în procesele de influențare a politicilor culturale (instituții publice, ONG-uri, grupuri de interes, organizații internaționale).
Aptitudini	<p>La finalul cursului, masteranzii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizeze și interpreteze procesele de elaborare a politicilor culturale din perspectiva intereselor și actorilor implicați. - Elaboreze strategii și campanii de lobbyism/advocacy în domeniul cultural. - Evalueze impactul acțiunilor de influențare asupra deciziilor publice și asupra sectorului cultural.
Responsabilități și autonomie	<p>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autonomie în proiectarea și implementarea inițiativelor de advocacy în domeniul cultural. - Responsabilitate etică și profesională în desfășurarea activităților de lobbyism, în conformitate cu normele de transparență și integritate. - Capacitatea de a participa activ la procesele decizionale și de a reprezenta interesele sectorului cultural în contexte instituționale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Însușirea noțiunilor fundamentale privind metodologia de realizare a lobbyismului cultural; formularea unor concluzii de natură generală și specifică cu privire la domeniul cercetat, precum și familiarizarea cu procedeele și metodele privind culegerea, prelucrarea și interpretarea rezultatelor.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea mecanismelor de elaborare a unei lucrări de analiză în domeniul lobbyismului cultural; - dezvoltarea capacității studenților pentru înțelegerea și aplicarea metodelor analizei fenomenului lobbyismului cultural la cercetarea fenomenelor și proceselor din cadrul diplomației culturale; - identificarea unor relații de interdependență între fenomenele și procesele lobbyismului cultural;

- interpretarea obiectivă a rezultatelor obținute în urma prelucrării datelor de informare privind lobbismul cultural;

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Lobbismul cultural în Uniunea Europeană	Prelegere și dezbateră	Marziali V., „Lobbying in Brussels Interest Representation and Need for Information”, Center for European Integration Studies, Discussion Paper C155, 2006. Van Schendelen, Rinus, Machiavelli in Brussels. The Art of Lobbying the EU, Amsterdam University Press, 2005.
2. Ce înseamnă termenul de „lobby”? 2.1. Rolul grupurilor de interes	Prelegere și dezbateră	Ardelean, Sorin Daniel, Lobby pentru lobby, București 2007.
3. Pluralismul în lobbismul cultural 3.1. Relația lobbism – pluralism - neocorporatism 3.2. Neoinstituționalismul și lobbismul cultural	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Berry, Jeffrey M., <i>The Interest Group Society</i> , Boston, Brown and Company, Toronto, 1984. Klemens, Joos, <i>Lobbying in the new Europe. Successful representation of interests after the Treaty of Lisbon</i> , 244 pages, Wiley VCH 2011
4. Cum să intermediem interese	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Mihăileanu L., Horja A. - <i>Reglementarea activității de lobby. În anticamera influenței</i> , Editura C.H. Beck, 2009.
5. Abordarea neopluralistă a activității de lobby	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Archer, Jules, <i>Special interests. How lobbyists influence legislation</i> . Brookfield: Millbrook Press, 1997
6. Cum arată profilul lobbyistului cultural?	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Clamen, Michel, <i>Pratique du lobbying</i> . Paris, Dunoud, 2002.
7. Grupuri de lobby și implicarea lor în procesul decizional 7.1. Mobilizarea lobbyștilor și obținerea de acces 7.2. Lobbismul indirect: participare publică și proces decizional 7.3. Instituțiile UE și grupurile de lobby	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Goldstein, Kenneth. <i>Interest Groups, Lobbying and Participating in America</i> . Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
8. Rolul opiniei publice în procesul decizional	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Grant, Wyn. <i>Pressure Groups and British Politics</i> . London: Macmillan Press, 2000.
9. Societatea civilă și activitatea de lobby 9.1. Opinia publică și politicile publice culturale	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Graziano, Luigi, <i>Lobbying, pluralismo, democrazia</i> . Roma: La Nuova Italia Scientifica, 1995.
10. Cooperarea dintre instituții și lobbyștii culturali 10.1. Lobbismul american în comparație cu lobbismul european	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	BAUMGARTNER, Frank R.; BERRY, Jeffrey M.; HOJNACKI, Marie; KIMBALL, David C.; LEECH, Beth L., <i>Lobbying and Policy Change. Who Wins, Who Loses and Why</i> , The University of Chicago Press, Chicago, 2009. BERRY, Jeffrey M., <i>The Interest Group Society</i> , Longman, New

		York, 1997.
11. Tipuri de lobby 11.1. Think tank-ul și lobbismul cultural 11.2. Rolul lobbyștilor culturali pe lângă structurile UE 11.3. Lobbyștii și obținerea pentru pozițiilor de influență	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Smith, Mark Kober. <i>Legal lobbying. How to make your voice heard – A practical guide to changing the law.</i> London: Cavendish Publishing, 2000.
12. Lobbismul cultural negativ 12.1. Lobbismul cultural între politicile domestice și interesul general european 12.2. Strategii în activitatea de lobbism cultural 12.3. Abordări de succes în lobbismul cultural	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Thayer, George. <i>Who Shakes the Money Tree?</i> New York: Touchstone Books, 1973.
13. Argumente pentru reglementarea lobbismului cultural 13.1. Pro și contra reglementării lobbismului cultural 13.2. Reglementarea lobbismului în Uniunea Europeană	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	Gerald Delanty. <i>Community: 2nd edition.</i> Routledge, 2009. Ewijk, Hans van. <i>European Social Policy and Social Work: Citizenship-Based Social Work.</i> Oxon, England, UK; New York, New York, USA: Routledge, 2010.
14. Reglementarea lobbismului cultural în România	Prelegere și dezbateră. Demonstrații. Problematizare.	http://europa.eu/pol/cult/index_ro.htm
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Lobbismul cultural în Uniunea Europeană	Discuție introductivă Prezentarea disciplinei și a cerințelor	
2. Ce înseamnă termenul de „lobby”?	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
3. Pluralismul în lobbismul cultural	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
4. Cum să intermediem interese	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
5. Abordarea neopluralistă a activității de lobby	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
6. Cum arată profilul lobbyștilor culturali?	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
7. Grupuri de lobby și implicarea lor în procesul decizional	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
8. Rolul opiniei publice în procesul decizional	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
9. Societatea civilă și activitatea de lobby	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
10. Cooperarea dintre instituții și lobbyștii culturali	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
11. Tipuri de lobby	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
12. Lobbismul cultural negativ	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
13. Argumente pentru reglementarea lobbismului cultural	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	
14. Reglementarea lobbismului cultural în România	Analiza și dezbateră: identitate vs. globalizare	

Bibliografie

A. Bibliografie obligatorie

- ADAMS, Brian E., Citizen Lobbyists, Temple University Press, Philadelphia, 2007
- ALLAMONG JACOB, Kathryn, King of the Lobby: The Life and Times of Sam Ward, Man-About-Washington in the Gilded Age, The Johns Hopkins University Press, Baltimore, 2009.
- Archer, Jules, Special interests. How lobbyists influence legislation. Brookfield: Millbrook Press, 1997.
- ARDELEAN, Sorin Daniel, Lobby pentru lobby, București 2007.
- BALOSIN, Miruna Andreea, The evolution of lobbying in the European Union. Is EU lobbying important for the European public space?, Lambert Academic Publishing, 2012.
- BARD, Mitchell, The Arab Lobby: The Invisible Alliance That Undermines America's Interests in the Middle East, Harper, New York, 2010.
- BAUMGARTNER, Frank R.; BERRY, Jeffrey M.; HOJNACKI, Marie; KIMBALL, David C.; LEECH, Beth L., Lobbying and Policy Change. Who Wins, Who Loses and Why, The University of Chicago Press, Chicago, 2009.
- BERRY, Jeffrey M., The Interest Group Society, Longman, New York, 1997.
- BOUCHER, Stephen; ROYO, Martine, Les Think Tanks: Cerveaux de la guerre des idées, Editions du Félin, 2006.
- BOUWEN, Pieter, „Corporate Lobbying in the European Union: the logic of access”, în Journal of European Public Policy, iunie 2002.
- BUCHANAN, James M.; TOLLISON, Robert D.; TULLOK, Gordon, Toward a Theory of the Rent-Seeking Society, College Station: Texas A&M University Press, Texas, 1980.
- CRISTESCU Ioan, *Lobbism cultural*, Curs Universitar, Universitatea Hyperion din București.

B. Bibliografie suplimentară

- ARIN, Kubilay Yado. Think Tanks – The brain trusts of US foreign policy, Springer VS, Grafelfing, 2014
- BASKIN, Otis W.; LATTIMORE, Dan; HEIMAN, Suzette T.; TOTH, Elizabeth L., Public Relations: the profession and the practice, McGraw-Hill Humanities, Boston, 2011.
- BETSILL, Michelle M.; CORELL, Elisabeth, NGO Diplomacy. The influence of Nongovernmental Organizations in International Environmental Negotiations, The MIT Press, Cambridge, 2008.
- BOVÉ, José; LUNEAU, Gilles, Hold-up a Bruxelles. Les lobbies au coeur de l'Europe, La Decouverte, Paris, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul lobbyismului și valorifică practicile recente și problematica actuală a disciplinei la nivel național, dar și la nivelul comunităților academice internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor predate – răspunsurile date în examen	Examen scris	60%

10.5. Seminar/ laborator	Calitatea proiectelor / participării la seminar	Prezentarea proiectelor	40%
10.6. Standard minim de performanță: La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: - Prezență la curs; - Participarea activă la seminar.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....