

## FIȘA DISCIPLINEI DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Hyperion” București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Sociale, Umaniste și ale Naturii
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Sociale și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Științe Politice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Științe Politice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Diplomație publică</b>	Codul disciplinei	MFDFM II.3.3				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin GRECU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin GRECU						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	<b>Disciplină obligatorie</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar / laborator / proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar / laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					2
Alte activități					0
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>97</b>
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>125</b>
<b>3.9. Numărul de credite</b>					<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).

### 6.1. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale / esențiale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea conceptului de diplomație publică și a evoluției sale istorice</li> <li>- Analiza instrumentelor și strategiilor de diplomație publică</li> <li>- Evaluarea rolului diplomației publice în politica externă și relațiile internaționale</li> <li>- Elaborarea și implementarea campaniilor de diplomație publică</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gândire critică și strategică</li> <li>- Comunicare persuasivă și adaptare la public-țintă</li> <li>- Creativitate în proiectarea mesajelor și campaniilor</li> <li>- Capacitatea de analiză a mediului informațional internațional</li> </ul>

### 6.2. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<p><b><i>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea aprofundată a conceptelor, teoriilor și instrumentelor de diplomație publică în relațiile internaționale contemporane.</li> <li>- Înțelegerea rolului actorilor statali și non-statali în construirea imaginii internaționale și a influenței globale.</li> <li>- Cunoașterea relației dintre diplomația publică, comunicarea strategică și soft power în politica externă.</li> </ul>
<b>Aptitudini</b>	<p><b><i>La finalul cursului, masteranzii vor fi capabili să:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizeze strategiile de diplomație publică ale statelor și organizațiilor internaționale.</li> <li>- Elaboreze campanii și strategii de comunicare publică în context internațional.</li> <li>- Evalueze impactul comunicării strategice asupra imaginii și reputației internaționale a unui actor.</li> </ul>
<b>Responsabilități și autonomie</b>	<p><b><i>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autonomie în proiectarea și implementarea inițiativelor de diplomație publică.</li> <li>- Responsabilitate profesională și etică în gestionarea mesajelor și a comunicării internaționale.</li> <li>- Capacitatea de a contribui la procese decizionale privind comunicarea strategică și imaginea externă.</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competențelor de analiză și practică a diplomației publice ca instrument al politicii externe, cu accent pe comunicarea strategică, construirea imaginii naționale și dialogul cu publicurile străine.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Definirea și delimitarea diplomației publice de diplomația tradițională și propaganda</i></li> <li>- <i>Analiza evoluției istorice a diplomației publice (Războiul Rece, era digitală)</i></li> <li>- <i>Înțelegerea relației dintre soft power, nation branding și diplomație publică</i></li> <li>- <i>Evaluarea instrumentelor de diplomație publică (schimburi culturale, media, diaspora)</i></li> <li>- <i>Dezvoltarea abilităților de proiectare a campaniilor de diplomație publică</i></li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs DIPLOMAȚIE PUBLICĂ	Metode de predare	Observații
1. Introducere: diplomația publică – concept, definiții și delimitări	Prelegere, conversație euristică	
2. Evoluția istorică a diplomației publice: de la propagandă la dialog	Prelegere, prezentare PowerPoint	
3. Diplomația publică în Războiul Rece: USIA, Voice of America, BBC World Service	Prelegere, prezentare PowerPoint	
4. Soft power și diplomație publică: cadrul teoretic (Joseph Nye)	Prelegere, conversație euristică	
5. Nation branding și imaginea națională: concepte și practici	Prelegere, prezentare PowerPoint	
6. Instrumentele diplomației publice: schimburi educaționale și culturale	Prelegere, prezentare PowerPoint	
7. Diplomația publică digitală: social media, e-diplomacy, influenceri	Prelegere, prezentare PowerPoint	
8. Diplomația publică a marilor puteri: SUA, China, Rusia, UE	Prelegere, conversație euristică	
9. Diplomația publică a statelor mici și mijlocii	Prelegere, prezentare PowerPoint	
10. Rolul diasporei în diplomația publică	Prelegere, prezentare PowerPoint	
11. Diplomația publică și mass-media internaționale	Prelegere, prezentare PowerPoint	
12. Diplomația publică a României: ICR, MAE, strategii și provocări	Prelegere, conversație euristică	
13. Evaluarea eficienței diplomației publice: metrici și indicatori	Prelegere, prezentare PowerPoint	
14. Sinteză: diplomația publică în era post-adevăr	Conversație euristică, argumentare	
14. Recapitulare	Conversație euristică	
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Discuție introductivă: diplomație publică vs. propagandă – unde tragem linia?	Discuție introductivă	
2. Analiza comparativă: diplomație publică vs. diplomație tradițională vs. PR	Analiză comparativă	
3. Studiu de caz: diplomația publică americană – de la USIA la era digitală	Studiu de caz	
4. Studiu de caz: Institutul Confucius și diplomația publică chineză	Studiu de caz / dezbateră	
5. Analiza campaniilor de nation branding: Cool Britannia, Brand Estonia, Incredible India	Analiză comparativă	
6. Workshop: proiectarea unei campanii de diplomație publică pentru România	Workshop practic	
7. Studiu de caz: diplomația publică digitală – @DigitalDiplo, Twitter diplomacy	Studiu de caz	
8. Dezbateri: diplomația publică rusă – RT, Sputnik și dezinformarea	Dezbateri	
9. Analiza rolului schimburilor educaționale: Erasmus, Fulbright, Chevening	Analiză comparativă	

<b>10. Studiu de caz: diplomația publică a UE – delegațiile, Europa Creativă, Erasmus+</b>	Studiu de caz	
<b>11. Prezentări intermediare ale proiectelor</b>	Prezentări și feedback	
<b>12. Analiza strategiei de diplomație publică a României (ICR, MAE)</b>	Analiză documente	
<b>13. Prezentări finale ale proiectelor</b>	Prezentări și feedback	
<b>14. Sinteză și dezbateri finale</b>	Dezbateri / Recapitulare	

#### Bibliografie

##### A. Bibliografie obligatorie

- Anholt Simon, *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan, 2007.
- Cull Nicholas J., *Public Diplomacy: Foundations for Global Engagement in the Digital Age*, Polity Press, 2019.
- Cull Nicholas J., *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, Figueroa Press, 2009.
- Grecu Florin, *Diplomație publică*, Curs universitar, Universitatea Hyperion din București.
- Melissen Jan (ed.), *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*, Palgrave Macmillan, 2005.
- Nye Joseph S., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, PublicAffairs, 2004.
- Snow Nancy, Taylor Philip M. (eds.), *Routledge Handbook of Public Diplomacy*, Routledge, 2020.

##### B. Bibliografie suplimentară

- European External Action Service – <https://www.eeas.europa.eu>
- Gilboa Eytan, *Searching for a Theory of Public Diplomacy*, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 2008.
- Institutul Cultural Român – <https://www.icr.ro>
- Manor Ilan, *The Digitalization of Public Diplomacy*, Palgrave Macmillan, 2019.
- Pamment James, *New Public Diplomacy in the 21st Century*, Routledge, 2013.
- Seib Philip, *Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era*, Palgrave Macmillan, 2012.
- USC Center on Public Diplomacy – <https://uscpublicdiplomacy.org>
- Zaharna Rhonda S., *Battles to Bridges: U.S. Strategic Communication and Public Diplomacy after 9/11*, Palgrave Macmillan, 2010.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei „Diplomație publică” sunt elaborate în concordanță cu standardele academice din domeniul relațiilor internaționale, al comunicării strategice și al studiilor diplomatice, și sunt corelate cu practica instituțiilor implicate în diplomația publică (MAE, ICR, delegații UE, institute culturale). Disciplina răspunde nevoilor mediului profesional (diplomație, comunicare strategică, relații publice internaționale, organizații internaționale, mass-media), prin formarea competențelor de analiză și proiectare a campaniilor de diplomație publică.

<b>10. Evaluare</b>			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor predate – răspunsurile date în examen	Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	Calitatea proiectelor / participării la seminar	Prezentarea proiectelor	30%
10.6. Standard minim de performanță:			
La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: - Prezență la curs; - Participarea activă la seminar.			

### 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....