



## FIȘA DISCIPLINEI MANAGEMENT POLITIC

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Hyperion” București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Sociale, Umaniste și ale Naturii
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Sociale și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Științe Politice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Științe Politice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Administrația publică din România</b>	Codul disciplinei	MFDFM. II.4.6				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nicolae Ovidu VOINEA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Nicolae Ovidu VOINEA						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	<b>Disciplină opțională</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar / laborator / proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar / laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					0
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>97</b>
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>125</b>
<b>3.9. Numărul de credite</b>					<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).
5.2. de desfășurare a	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).



seminarului / laboratorului

### 6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publică și diseminează lucrări științifice, contribuind la dezvoltarea cunoașterii în domeniu.</li> <li>Promovează transferul de cunoștințe și inovarea deschisă în cercetare.</li> <li>Sintetizează și analizează informații din surse diverse, inclusiv surse documentare și legislative.</li> <li>Desfășoară activități de cercetare științifică la standarde academice, inclusiv interviuri și analiză de surse înregistrate.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studentul abordează provocările în mod constructiv, utilizând gândirea analitică și critică pentru identificarea de soluții eficiente.</li> <li>Se adaptează la schimbare și la contexte profesionale dinamice, demonstrând flexibilitate și capacitate de învățare continuă.</li> </ul>

### 6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p><b>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea aprofundată a conceptelor, teoriilor și modelelor de management politic în contexte naționale și internaționale.</li> <li>Înțelegerea proceselor de formulare, implementare și evaluare a politicilor publice.</li> <li>Cunoașterea mecanismelor de organizare și funcționare a instituțiilor politice și a actorilor implicați în guvernare.</li> </ul>
Aptitudini	<p><b>La finalul cursului, masteranzii vor fi capabili să:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizeze și evalueze procesele decizionale și strategiile din managementul politic.</li> <li>Elaboreze și implementeze strategii politice și politici publice adaptate contextului socio-politic.</li> <li>Utilizeze instrumente de planificare, monitorizare și evaluare în managementul politic și instituțional.</li> </ul>
Responsabilități și autonomie	<p><b>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Autonomie în gestionarea proiectelor și inițiativelor din domeniul politic și administrativ.</li> <li>Responsabilitate profesională și etică în luarea deciziilor și în exercitarea funcțiilor de conducere.</li> <li>Capacitatea de a contribui la procese de guvernare și la dezvoltarea instituțională în contexte complexe.</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><b>Dezvoltarea capacității studenților de a analiza, proiecta și implementa strategii de management politic, utilizând metode de cercetare, instrumente de comunicare și tehnologii digitale, în condiții de responsabilitate etică și profesională, specifice mediului politic contemporan.</b></p>
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>Obiective specifice managementului politic:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea conceptelor fundamentale din domeniul managementului politic;</li> <li>Analiza mediului politic</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Dezvoltarea competențelor strategice</i></li> <li>- <i>Proiectarea și gestionarea campaniilor</i></li> <li>- <i>Utilizarea instrumentelor digitale</i></li> <li>- <i>Dezvoltarea abilităților de comunicare politică</i></li> <li>- <i>Formarea gândirii critice și etice</i></li> <li>- <i>Dezvoltarea competențelor aplicative și profesionale</i></li> <li>- <i>Aplicarea cunoștințelor în studii de caz și simulări de campanii</i></li> <li>- <i>Lucrul în echipă și asumarea responsabilității în proiecte complexe</i></li> </ul>
--	--

## 8. Conținuturi

8.1. Curs <b>MANAGEMENT POLITIC</b>	Metode de predare	Observații
<b>1. Introducere în managementul politic</b> (Definirea conceptului / Diferențe față de managementul public și privat / Actori și instituții politice)	Prelegere	
<b>2. Mediul politic și instituțional</b> (Sistemul politic și actorii relevanți, Analiza stakeholderilor, Context național și internațional)	Expunere sistematică	
<b>3. Leadership politic</b> (Stiluri de leadership, Profilul liderului politic, Rolul carismei și al autorității)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>4. Planificarea strategică în politică</b> (Misiune, viziune, obiective / Analiza SWOT în context politic/ Elaborarea strategiilor)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>5. Luarea deciziilor în mediul politic</b> (Modele decizionale / Factori de influență / Gestionarea incertitudinii)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>6. Managementul campaniilor electorale</b> (Tipuri de campanii / Etapele campaniei / Organizare și coordonare)	Prelegere	
<b>7. Comunicarea politică strategică</b> (Mesaj politic / Canale de comunicare / Relația cu mass-media)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>8. Marketing politic și branding</b> (Poziționare politică / Imagine și reputație / Strategii de diferențiere)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>9. Managementul resurselor în organizații politice</b> (Resurse umane / Voluntariat și mobilizare / Resurse financiare)	Prelegere și aplicație	
<b>10. Managementul crizelor politice</b> (Tipuri de crize / Strategii de răspuns / Refacerea imaginii)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>11. Etică și integritate în managementul politic</b> (Norme etice / Transparență și responsabilitate / Riscuri de corupție)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>12. Politici publice și implementare</b> (Procesul de elaborare / Instrumente de implementare / Evaluarea politicilor)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>13. Digitalizare și inovație în politică</b> (Social media și politică / Big data și microtargeting / Transformări digitale)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>14. Tendințe și provocări în managementul politic</b> (Populism, polarizare / Globalizare vs. Suveranism / Viitorul managementului politic)	Prelegere și prezentare powerpoint	
<b>8.2. Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>1. Analiza unui sistem politic real</b> - Studiu de caz (România /	Analiză și dezbateri.	1 oră

UE)		
<b>2. Identificarea stakeholderilor politici - Hartă a actorilor politici</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră
<b>3. Analiza stilurilor de leadership (Studiu comparativ lideri politici)</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră
<b>4. Exercițiu SWOT pentru un partid politic (Aplicare practică)</b>	Analiză și dezbateri.	1 oră
<b>5. Simulare proces decizional - Joc de rol (guvern / partid)</b>	Construire scenariu. Analiză	1 oră
<b>6. Proiect: structură de campanie electorală - Definirea etapelor și resurselor</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră
<b>7. Analiza unui discurs politic - Identificarea tehnicilor persuasive</b>	Analiză și dezbateri.	1 oră
<b>8. Construirea unui brand politic - Atelier practic (candidat imaginar)</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră
<b>9. Managementul echipei de campanie - Roluri și responsabilități</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră
<b>10. Studiu de caz: criză politică - Analiză și propuneri de soluții</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră
<b>11. Dezbateri: etică vs. eficiență politică - Argumentare pro și contra</b>	Analiză și dezbateri.	1 oră
<b>12. Analiza unei politici publice - Evaluarea impactului</b>	Analiză și dezbateri.	1 oră
<b>13. Campanie digitală simulată - Social media plan</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră
<b>14. Prezentare proiect final - Strategie completă de management politic</b>	Analiză și dezbateri. Fixarea cunoștințelor	1 oră

## Bibliografie

### A. Bibliografie obligatorie

#### Legislație

- Constituția României, republicată, art. 102-115
- Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare)
- Legea nr. 334 din 17 iulie 2006 (\*\*republicată\*\*) - privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale;
- Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente

### B. Bibliografie de specialitate

- Bârgăoanu, A. (2014). Globalizare, comunicare, opinie publică. Editura Comunicare.ro.
- Boboc, I. (2007), Management politic. Știința și arta conducerii în politică, Ed. a II-a, Editura Pro Universitaria
- Bryson, J. M. (2018). Strategic planning for public and nonprofit organizations (5th ed.). Jossey-Bass.

- Dobrescu, P. (2006). Comunicare politică. Editura Comunicare.ro.
- Drucker, P. F. (2007). Management: Tasks, responsibilities, practices. HarperCollins.
- Mintzberg, H. (2009). Managing. Berrett-Koehler.
- Nye, J. S., Jr. (2008). The powers to lead. Oxford University Press.
- Pîrvulescu, C. (2012). Politici și instituții politice. Editura Trei.
- Tămaș, S. (2006), Management politic, Editura Universitară, București
- Voinea, N.O., (2024), Management politic. Curs universitar.

### C. Bibliografie complementară

- Anderson, J. E. (2014). Public policymaking (8th ed.). Cengage Learning.
- Castells, M. (2009). Communication power. Oxford University Press.
- Crouch, C. (2004). Post-democracy. Polity Press.
- Machiavelli, N. (2006). The prince. Penguin Classics.
- Weber, M. (2004). Politica, o vocație și o profesie. Humanitas.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

*Acest curs îi introduce pe studenți într-un context larg al problemelor legate de managementul politic, inclusiv tendințele sociale, politice și economice, și le oferă calificările necesare pentru a-și asuma roluri de conducere și management în cadrul instituțiilor politice.*

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor predate – răspunsurile date în examen	Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	Calitatea proiectelor / participării la seminar	Prezentarea proiectelor	30%
10.6. Standard minim de performanță:			
La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: - Prezență la curs; - Participarea activă la seminar.			

## 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								



Ministerul  
Educației și  
Cercetării  
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIALE UMANISTE ȘI ALE NATURII  
PROGRAMUL DE STUDIU: ȘTIINȚE POLITICE  
MASTER: DIPLOMAȚIE CULTURALĂ ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,  
București

Web: [www.hyperion.ro](http://www.hyperion.ro)

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: [rectorat@hyperion.ro](mailto:rectorat@hyperion.ro)