

FIȘA DISCIPLINEI CULTURA DE SECURITATE ȘI COMUNICAREA

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Hyperion” București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Sociale, Umaniste și ale Naturii
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Sociale și ale Naturii
1.4. Domeniul de studii	Științe Politice
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Științe Politice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura de securitate și comunicarea	Codul disciplinei	MFDFM II.4.6				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru RACU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Alexandru RACU						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	Disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar / laborator / proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					97
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptului de cultură de securitate și a dimensiunilor sale - Analiza relației dintre securitate, comunicare și percepție publică - Evaluarea strategiilor de comunicare în domeniul securității - Aplicarea instrumentelor de comunicare strategică în contexte de securitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Gândire critică și analitică - Comunicare strategică și persuasivă - Capacitatea de evaluare a riscurilor și amenințărilor - Lucru în echipă și adaptabilitate

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>La finalul cursului, masteranzii vor putea demonstra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea conceptelor, principiilor și dimensiunilor culturii de securitate în context național și internațional. - Înțelegerea mecanismelor și strategiilor de comunicare în domeniul securității (publică, instituțională, strategică). - Cunoașterea rolului comunicării în prevenirea, gestionarea și percepția riscurilor și amenințărilor de securitate.
Aptitudini	<p>La finalul cursului, masteranzii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizeze procesele de comunicare în situații de securitate și să identifice riscuri informaționale (dezinformare, manipulare). - Elaboreze strategii și mesaje de comunicare adaptate contextelor de securitate și diferitelor categorii de public. - Evalueze eficiența comunicării instituționale în situații de criză sau risc de securitate.
Responsabilități și autonomie	<p>La finalul cursului, masteranzii vor demonstra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autonomie în interpretarea informațiilor din domeniul securității și în formularea de poziții argumentate. - Responsabilitate profesională și etică în gestionarea și diseminarea informațiilor sensibile. - Capacitatea de a contribui la procese decizionale și la activități de comunicare strategică în domeniul securității.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Formarea competențelor de analiză a culturii de securitate și a proceselor de comunicare asociate, cu accent pe contextul european și euroatlantic contemporan.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Definirea și analiza conceptului de cultură de securitate - Înțelegerea rolului comunicării în construirea și menținerea securității - Analiza comunicării strategice în cadrul instituțiilor de securitate (NATO, UE, OSCE) - Evaluarea fenomenelor de dezinformare și propagandă în contextul securității - Dezvoltarea abilităților de comunicare în situații de criză și securitate

8. Conținuturi

8.1. Curs CULTURA DE SECURITATE ȘI COMUNICAREA	Metode de predare	Observații
1. Introducere: cultura de securitate – concept, dimensiuni și relevanță	Prelegere, conversație euristică	
2. Evoluția conceptului de securitate: de la securitatea statală la securitatea umană	Prelegere, prezentare PowerPoint	
3. Cultura strategică și cultura de securitate: școli de gândire	Prelegere, prezentare PowerPoint	
4. Comunicarea ca dimensiune a securității: fundamente teoretice	Prelegere, conversație euristică	
5. Comunicarea strategică în organizațiile de securitate: NATO StratCom	Prelegere, prezentare PowerPoint	
6. Cultura de securitate în Uniunea Europeană: PSAC și Busola Strategică	Prelegere, prezentare PowerPoint	
7. Cultura de securitate în România: evoluție și particularități	Prelegere, prezentare PowerPoint	
8. Dezinformarea și propaganda: amenințări la adresa securității	Prelegere, conversație euristică	
9. Războiul informațional și amenințările hibride	Prelegere, prezentare PowerPoint	
10. Comunicarea de criză în domeniul securității	Prelegere, prezentare PowerPoint	
11. Mass-media, opinia publică și securitatea: percepții și realități	Prelegere, prezentare PowerPoint	
12. Educația pentru securitate și reziliența societală	Prelegere, conversație euristică	
13. Diplomația publică și comunicarea de securitate	Prelegere, prezentare PowerPoint	
14. Sinteză: cultura de securitate în era post-adevăr	Conversație euristică, argumentare	
14. Recapitulare	Conversație euristică	
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere: cum definim și măsurăm cultura de securitate?	Discuție introductivă	
2. Analiza documentelor strategice: Strategia Națională de Apărare, Busola Strategică UE	Analiză documente	
3. Studiu de caz: comunicarea strategică NATO – campanii și mesaje	Studiu de caz	
4. Analiza comparativă: culturi de securitate în Europa (Nord vs. Est vs. Vest)	Analiză comparativă	
5. Studiu de caz: dezinformarea rusă și răspunsul european	Studiu de caz / dezbateri	
6. Workshop: identificarea și analiza narativelor de dezinformare	Workshop practic	
7. Studiu de caz: comunicarea de criză în pandemia COVID-19 – dimensiunea securității	Studiu de caz	

8. Simulare: elaborarea unui plan de comunicare de securitate	Simulare / exercițiu practic	
9. Dezbateri: libertatea presei vs. securitatea națională	Dezbateri	
10. Studiu de caz: războiul informațional în conflictul din Ucraina	Studiu de caz / dezbateri	
11. Prezentări intermediare ale proiectelor	Prezentări și feedback	
12. Analiza programelor de educație pentru securitate în UE	Analiză comparativă	
13. Prezentări finale ale proiectelor	Prezentări și feedback	
14. Sintează și dezbateri finale	Dezbateri / Recapitulare	

Bibliografie

A. Bibliografie obligatorie

- Buzan Barry, Wæver Ole, de Wilde Jaap, *Security: A New Framework for Analysis*, Lynne Rienner, 1998.
- Gray Colin S., *Modern Strategy*, Oxford University Press, 1999.
- Maior George Cristian, *Un război al minții: intelligence, servicii de informații și cunoaștere strategică*, București: RAO.
- NATO, *Allied Command Transformation – NATO Strategic Communications Doctrine*.
- Nye Joseph S., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, PublicAffairs, 2004.
- Președinția României, *Strategia Națională de Apărare a Țării*.
- Racu Alexandru, *Cultura de securitate și comunicarea*, Curs universitar, Universitatea Hyperion din București.
- Uniunea Europeană, *Busola Strategică pentru securitate și apărare*, 2022.

B. Bibliografie suplimentară

- Benkler Yochai, Faris Robert, Roberts Hal, *Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics*, Oxford University Press, 2018.
- Cull Nicholas, *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, Figueroa Press, 2009.
- Dunn Myriam, Mauer Victor (eds.), *The Routledge Handbook of Security Studies*, Routledge, 2010.
- Paul Christopher, *Strategic Communication: Origins, Concepts, and Current Debates*, Praeger, 2011.
- Rid Thomas, *Active Measures: The Secret History of Disinformation and Political Warfare*, Farrar, Straus and Giroux, 2020.
- European External Action Service – <https://www.eeas.europa.eu>
- NATO StratCom Centre of Excellence – <https://stratcomcoe.org>
- EUvsDisinfo – <https://euvsdisinfo.eu>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei „Cultura de securitate și comunicarea” sunt elaborate în concordanță cu standardele academice din domeniul studiilor de securitate și al comunicării strategice, și sunt corelate cu documentele strategice naționale și euroatlantice (*Strategia Națională de Apărare, Busola Strategică UE, doctrina NATO StratCom*). Disciplina răspunde nevoilor mediului profesional (securitate națională, diplomație, comunicare instituțională, mass-media, organizații internaționale), prin formarea competențelor de analiză a culturii de securitate și de comunicare strategică.

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor predate – răspunsurile date în examen	Examen scris	50%
10.5. Seminar/ laborator	Calitatea proiectelor / participării la seminar	Prezentarea proiectelor	50%
10.6. Standard minim de performanță:			
La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: - Prezență la curs; - Participarea activă la seminar.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....